

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Diritto commerciale
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende
Crediti formativi	8
Denominazione inglese	Business Law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Gabriele Dell'Atti	gabriele.dellatti@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	I2/BI	IUS/04	8

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Primo semestre
Anno di corso	2021/2022
Modalità di erogazione	Lezioni Frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	264
Ore di corso	64
Ore di studio individuale	200

Calendario	
Inizio attività didattiche	13 settembre
Fine attività didattiche	23 dicembre

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenze di base di
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Ci si attende di ottenere quale risultato del corso una significativa conoscenza della materia in termini sia astratti che concreti • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Ci si attende di ottenere quale risultato del corso il pieno apprendimento della materia onde poterne applicare i precetti. Di conseguenza, anche attraverso un'attività seminariale, ci si propone di fornire allo studente gli strumenti per utilizzare i fondamenti della materia in ambito pratico • <i>Autonomia di giudizio</i> Ci si attende di ottenere da parte degli studenti un grado di apprendimento della materia critico, che porti ad utilizzare le nozioni apprese per l'analisi di fattispecie concrete.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Ci si attende di ottenere da parte degli studenti l'utilizzo di un linguaggio giuridico appropriato, utile per affrontare tematiche tecnicamente complesse • <i>Capacità di apprendere</i> Ci si attende di ottenere quale risultato del corso un approfondito apprendimento della materia, fornendo allo studente gli strumenti per comprenderla ed applicarla concretamente
Contenuti di insegnamento	<p>Il corso approfondirà i seguenti aspetti:</p> <p>L'impresa: La disciplina dell'attività economica – L'evoluzione, la storia e le fonti del diritto commerciale – L'imprenditore – Imprenditore e attività – Requisiti dell'attività d'impresa: la liceità – L'economicità – Le imprese pubbliche – La destinazione al mercato – La professionalità – La professionalità nelle collettività organizzate – L'organizzazione – L'imputazione dell'attività di impresa: il problema dell'imprenditore occulto – L'inizio e fine dell'attività d'impresa – La capacità all'esercizio dell'impresa – L'imprenditore agricolo – L'imprenditore commerciale – Impresa commerciale e impresa civile – Il piccolo imprenditore – Lo statuto dell'imprenditore commerciale: la pubblicità – Le scritture contabili – La rappresentanza – L'azienda – I segni distintivi – La disciplina della concorrenza – I consorzi</p> <p>Le società: Il fenomeno societario: caratteri generali, nozione e tipi. – L'organizzazione delle società di persone – Le vicende delle società di persone – La società semplice – La società in nome collettivo – La società in accomandita semplice – Le società di capitali – La società per azioni: disposizioni generali, conferimenti, azioni – Obbligazioni, strumenti finanziari partecipativi, patrimoni destinati.- L'assemblea e i patti parasociali – Amministrazione e controlli – Capitale, patrimonio e bilancio.- Costituzione – Le modificazioni dell'atto costitutivo e il recesso – La società in accomandita per azioni – La società a responsabilità limitata – Trasformazione, fusione e scissione – Scioglimento e liquidazione - Partecipazioni qualificate e gruppi di società – Le società cooperative e le mutue assicuratrici – I gruppi di società.</p> <p>I titoli di credito: I titoli di credito – Profili storici e legislativi – Caratteristiche – I principi dogmatici – La circolazione – La disciplina – La cambiale – L'assegno bancario – L'assegno circolare – I titoli rappresentativi di merce</p> <p>I contratti bancari: Le operazioni parabancarie: il leasing ed il factoring – Il conto corrente – L'assicurazione – I contratti per lo scambio e la distribuzione (vendita, agenzia, estimatorio, somministrazione, franchising) – I contratti per</p>

	l'esecuzione di opere o servizi (appalto, subfornitura, engineering, trasporto, deposito) – I contratti per la promozione o la conclusione di affari (mandato, commissione, spedizione, agenzia, mediazione, conto corrente ordinario).
--	---

Programma	
Testi di riferimento	<p>A) Impresa: - Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. I, Impresa, Utet, Torino, ult. ed. ovvero in alternativa - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz.</p> <p>B) Società: - AA.VV. Diritto delle società. Manuale breve, Giuffrè, Milano, ult. ediz. Ovvero in alternativa - Francesco Ferrara jr – Francesco Corsi, Gli imprenditori e le società, Milano, ult. ediz.</p> <p>C) Titoli di credito - Gian Franco Campobasso, Diritto commerciale, vol. III, Torino, Utet, III edizione, ult. ediz. Ovvero in alternativa - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz.</p> <p>D) Contratti: - Augusto Graziani – Gustavo Minervini – Umberto Belviso, Manuale di diritto commerciale, Cedam, Padova, ult. ediz.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Approfondimento delle specifiche tematiche di diritto commerciale maggiormente discusse in dottrina ed in giurisprudenza attraverso l'analisi della fattispecie astratta e l'analisi di casi pratici
Metodi di valutazione	Orale

<p>Criteri di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze e capacità di comprensione Il corso mira a fornire conoscenze utili alla comprensione dei principali istituti del Diritto Commerciale, con un focus specifico sulla disciplina dell'impresa e delle società, approfondendo inoltre le novità introdotte dal legislatore in materia. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Il corso si pone l'obiettivo, anche attraverso l'analisi di documenti quali ad esempio sentenze specifiche, atti costitutivi, statuti...etc., di fornire uno spaccato degli effetti connessi alle decisioni della vita d'impresa. • Autonomia di giudizio Tramite la consultazione degli strumenti giuridici, lo studente potrà acquisire una certa autonomia di giudizio nella selezione degli atti rilevanti ai fini delle decisioni d'impresa. • Abilità comunicative L'erogazione del corso sarà svolta in modo tale da permettere agli studenti di acquisire padronanza del linguaggio tecnico necessario. • Capacità di apprendere Al fine di sviluppare al meglio la capacità di apprendimento, l'ultima parte del corso prevede la somministrazione di esercitazioni operative.
<p>Altro</p>	